

El Corte Inglés, Enagás e ILUNION ponen en marcha un proyecto logístico sostenible con impacto social

- Llewo, empresa especializada en gestión logística social y ecosostenible, asumirá la logística de última milla (entrega final al cliente) de El Corte Inglés.
- Gracias a esta alianza se generarán más de 150 empleos directos, entre personas dedicadas al reparto, la gestión de almacenes y toda el área de soporte necesaria.

Madrid, 28 de septiembre de 2021. El Corte Inglés, Enagás e ILUNION, han alcanzado un acuerdo para promover la movilidad sostenible y con impacto social entre sus clientes.

Esta colaboración se materializará a través de Llewo, empresa participada por Enagás e ILUNION, que está especializada en gestión logística social y ecosostenible de España,

Con este acuerdo, Llewo comenzará desarrollando servicios de logística de última milla (entrega final al cliente) para El Corte Inglés en una serie de localizaciones seleccionadas, y progresivamente irá ampliando la cobertura de reparto a todo el territorio nacional.

Gracias a esta alianza entre la energética e ILUNION se generarán más de 150 empleos directos, entre personas dedicadas al reparto, la gestión de almacenes y toda el área de soporte necesaria para la correcta prestación de un servicio de estas características. Desde la entrada de Ilunion en el accionariado de Llewo, se está promoviendo el empleo entre profesionales con discapacidad o colectivos con difícil inserción laboral.

Con la incorporación de Llewo para sus entregas de logística de última milla (entrega final al cliente), El Corte Inglés apuesta tanto por una logística sostenible como por la diversidad y la empleabilidad de colectivos desfavorecidos. Esta alianza es un primer paso de una colaboración a largo plazo para ambas compañías. El objetivo es trabajar conjuntamente para evolucionar y hacer crecer la última milla desde un punto de vista sostenible y social.

“Llewo aplicará las últimas novedades tecnológicas para prestar un de servicio última milla a una gran compañía como El Corte Inglés, con los requisitos de calidad y eficiencia que le caracteriza desde hace décadas. Para nosotros, es un referente en atención al cliente”, señala Marcelino Oreja, CEO de Enagás. Llewo es líder en gestión logística social y ecológicamente sostenible, con una flota vehicular propulsada al 100% con energías alternativas, Gas Natural Vehicular (GNC y GNL), y que desarrolla en estos momentos el uso de otros vehículos basados en biogás, electricidad e hidrógeno, que marcarán la pauta futura en última milla y la última yarda. Llewo es la nueva marca que surge de la unión de ILUNION y Enagás, como continuación de Gas2Move.

Para el CEO de ILUNION, Alejandro Oñoro, esta alianza entre El Corte Inglés, Enagás e ILUNION supondrá un paso más en la consolidación de Llewo como referente en el sector de la última milla, “no solo por la calidad y eficacia del servicio que ofrece al cliente, sino por el gran impacto social y medioambiental que genera con su actividad”, añadió.

Nota de prensa



Para El Corte Inglés, esta colaboración significa un paso más en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, pero también en su servicio omnicanal, ya que contribuirá a mejorar la atención al cliente final.

Este tipo de alianzas se enmarcan dentro de la política de compromiso con la sociedad que desarrolla El Corte Inglés, y en el espíritu de cercanía que mantiene con las inquietudes de los ciudadanos.

Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales

(+34) 91 709 93 40
dircom@enagas.es
www.enagas.es

